

Conception graphique: André-Jean Deslauriers de l'Artographe

Présentation de la signature graphique et de ses composantes
L'ARTOGRAPHE en collaboration avec Diane Picard

C'est avec plaisir que nous vous présentons la nouvelle signature graphique de la Ville de Mont-Laurier. Compte tenu des nouvelles orientations de la Ville de Mont-Laurier, nous avons développé une image moderne qui dégage force, notoriété et unité.

COMPOSANTES DE LA SIGNATURE GRAPHIQUE

Blocs de couleur

Deux blocs de couleur qui représentent une municipalité qui réunit deux identités fortes, reliées par la nature (montagnes, rivières) et tous les citoyens qui la composent. Avec le bleu et le vert, on retrouve les couleurs des anciens logos des deux municipalités.

Ces deux blocs symétriques représentent deux identités qui se complètent et qui dégagent une image de force. On peut également y voir une fenêtre : une ouverture sur le monde, une perspective vers l'avenir.

Le M Le M au centre des blocs est un signe rassembleur. Il représente à la fois le M de Mont-Laurier, la réunion des deux anciennes municipalités, une vague (l'eau et les rivières présentes sur tout le territoire) et les montagnes. Ce M en courbe rappelle le ruban caractéristique des deux anciens logos des municipalités réunies et marque ainsi la continuité. On y voit également un vol d'oiseau qui marque le nouvel envol, la nouvelle direction de la Ville.

La rencontre des deux blocs symétriques et du M en ruban désigne la Ville comme le carrefour, le coeur des Hautes-Laurentides.

Branche avec

feuilles en courbe Elle rappelle, bien sûr, le laurier des armoiries de la Ville de Mont-Laurier. Mais avant tout, elle symbolise la nature et toutes ses nombreuses ressources présentes sur le territoire. Sa forme en courbe évoque une main ouverte, tendue vers l'autre, un geste d'accueil pour tous les visiteurs et voyageurs.

Le laurier, symbole d'excellence, rejoint toute la quête du succès dans les secteurs d'activités culturelles, forestières ou communautaires.

Typographie Le choix de la typographie du mot Mont-Laurier a été étudié pour donner une image affirmée, claire, solide et dégager une assurance vers l'avenir. D'ailleurs, la typographie s'appelle AVENIR et présente un aspect à la fois classique et moderne.

Version N/B Comme vous le constatez dans le cahier de normes, la nouvelle signature permet un transfert efficace en noir et blanc et conserve toute sa lisibilité en miniature. Elle offre donc une grande efficacité sur tous les types d'application.

Le slogan

Le slogan retenu D'UN NATUREL ACCUEILLANT s'inspire de la vision stratégique et des objectifs du Plan stratégique de développement de la Ville de Mont-Laurier.

D'UN NATUREL ACCUEILLANT représente les caractéristiques de la Ville de Mont-Laurier :

un espace d'accueil pour tous les citoyens des Hautes-Laurentides qui utilisent les ressources et services du milieu.

un carrefour pour tous les citoyens, visiteurs et touristes qui circulent sur le territoire et profitent d'un environnement naturel exceptionnel pour la qualité et la diversité de ses paysages.

un lieu de rencontre pour tous les événements culturels, sportifs, récréatifs, communautaires et autres.

une communauté qui travaille fort à faire de Mont-Laurier une ville D'UN NATUREL ACCUEILLANT.

En conclusion

Le choix d'une typographie script pour le slogan anime l'ensemble de façon personnalisée, une invitation pour tous à s'arrêter et à vivre un agréable moment à Mont-Laurier. Le vert symbolise, bien sûr, toute la nature accueillante du territoire.